

平成28年5月26日

学校法人榎園学園 平成27年度事業報告

1. 平成27年度 基本方針：『魅力ある学校』

学生にとって、地域にとって、教職員にとって魅力のある学校づくりができたのか振り返ると、経営基盤を作るために学生の確保に追われ、学校の基本方針である「魅力ある学校」作りに気が回らなかったのが実態である。

次年度も経営基盤である学生募集も充実させなければならないが、同時に学校の基本を絶えず見つめ、学校のあるべき理想の姿に近づける。

2. 平成27年度 事業報告

(ア)「経営を軌道にのせる」

① 開校2年目：2年間の行事实施

1. 授業・広報活動・企業実習・資格試験・就職活動・卒業課題研究
2. 就職決定100%

(ア) (CTCS(株)：東京都、環境保全(株)：広島県、鹿児島市)

② 広報・募集活動

1. 高校への周知活動：ほぼ毎日

(ア) 高等学校訪問 (学生課・校長・教員)

- ① 学校案内書 (パンフレット)・募集要項・ポスター・チラシ
- ② 鹿児島県及び県周辺の宮崎県・熊本県、

(イ) オープンキャンパス、入試説明会の実施 (別表)

- ① 本校実施年間14回
- ② 夏の、秋の、春の、午前からのオープンキャンパス実施
- ③ 教員向け入試説明会
- ④ 校外オープンキャンパスの実施

(ウ) ガイダンス参加 (高校内ガイダンス・会場ガイダンス)

- ① キッズコーポ・さんぼう・専各協会・ライセンスアカデミ等
- ② 年間数十回参加 (毎年10月～：2年生対象へ)

(エ) 高校への出張授業 (環境・情報・進学関係)

- ① 6/2 蒲生高～、2/20 徳之島高校

(オ) 高校教職員向け無料IT講座 8/6 8/7

(カ) 高校生向け講座 (本校)

- ① 公害防止管理者 8/3～21内10日間

2. 「県専修学校協会」

(ア) 募集活動・イベントへの参加

- ① 学校案内書・合同ポスター
- ② スポーツ大会参加 (学生・教職員)：テニス・ボーリング
- ③ 3/16 しごとフェア (環境と情報)、協会主催ガイダンス

3. ポスター掲示・学校案内書配布

(ア) 鹿児島市広告塔

(イ) コンビニストア (田上)、信用金庫、つくし保育園

4. 企業向け講座

(ア) 公害防止管理者 6/6～8/8 10回

(イ) かがしま環境未来館：ISOマネジメント講座